

Brand Guidelines

2025

AXT

Una guida completa
alle nostre linee guida.

1 Logo

2 Tipografia

3 Colori

4 Trattamento delle immagini

5 Applicazione del brand

6 Icone

7 Social

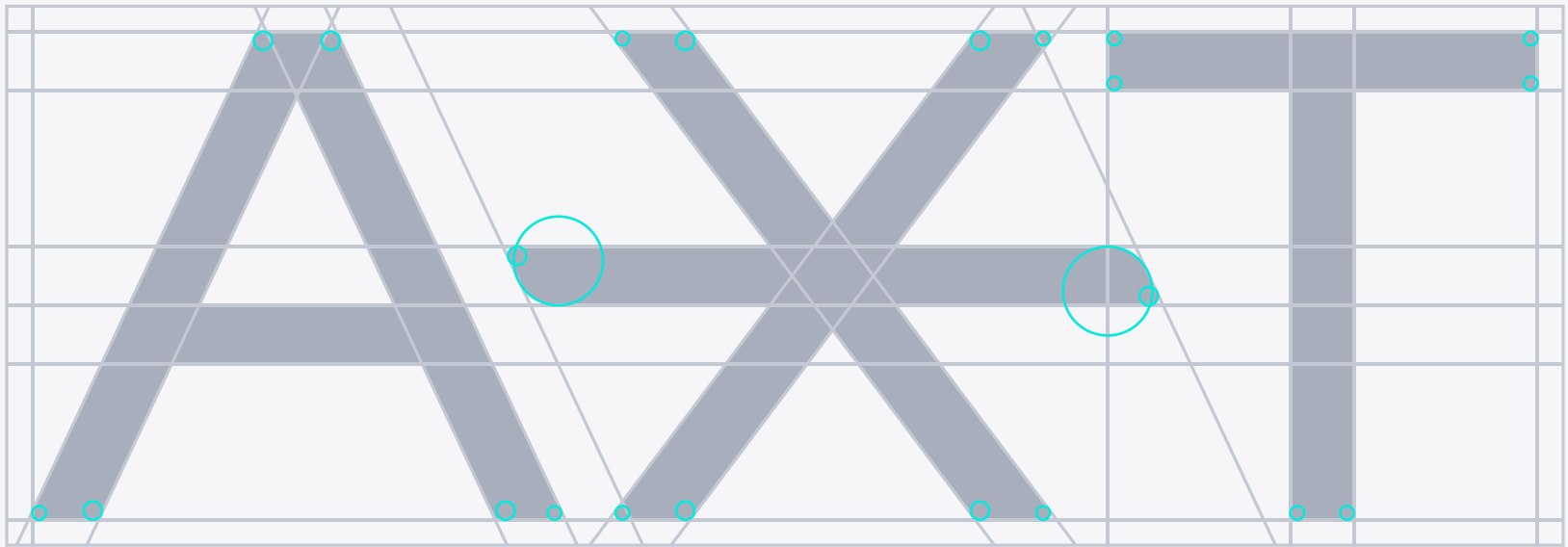
Logo

AXT

AXT

Anatomia del logo

La griglia utilizzata per la costruzione del logo evidenzia l'armonia delle proporzioni e la precisione del design. Il logo è stato posizionato seguendo un sistema di allineamenti e spaziature pensato per garantire equilibrio visivo e coerenza in tutte le applicazioni del marchio.





Logo con tagline

Il logo sarà presentato in combinazione con la tagline in due configurazioni: affiancata in orizzontale e posizionata sotto in verticale. Queste varianti garantiscono flessibilità nell'utilizzo del marchio, adattandosi perfettamente a diversi formati e contesti di comunicazione.

Orizzontale



Orizzontale - Desktop



Verticale - Mobile



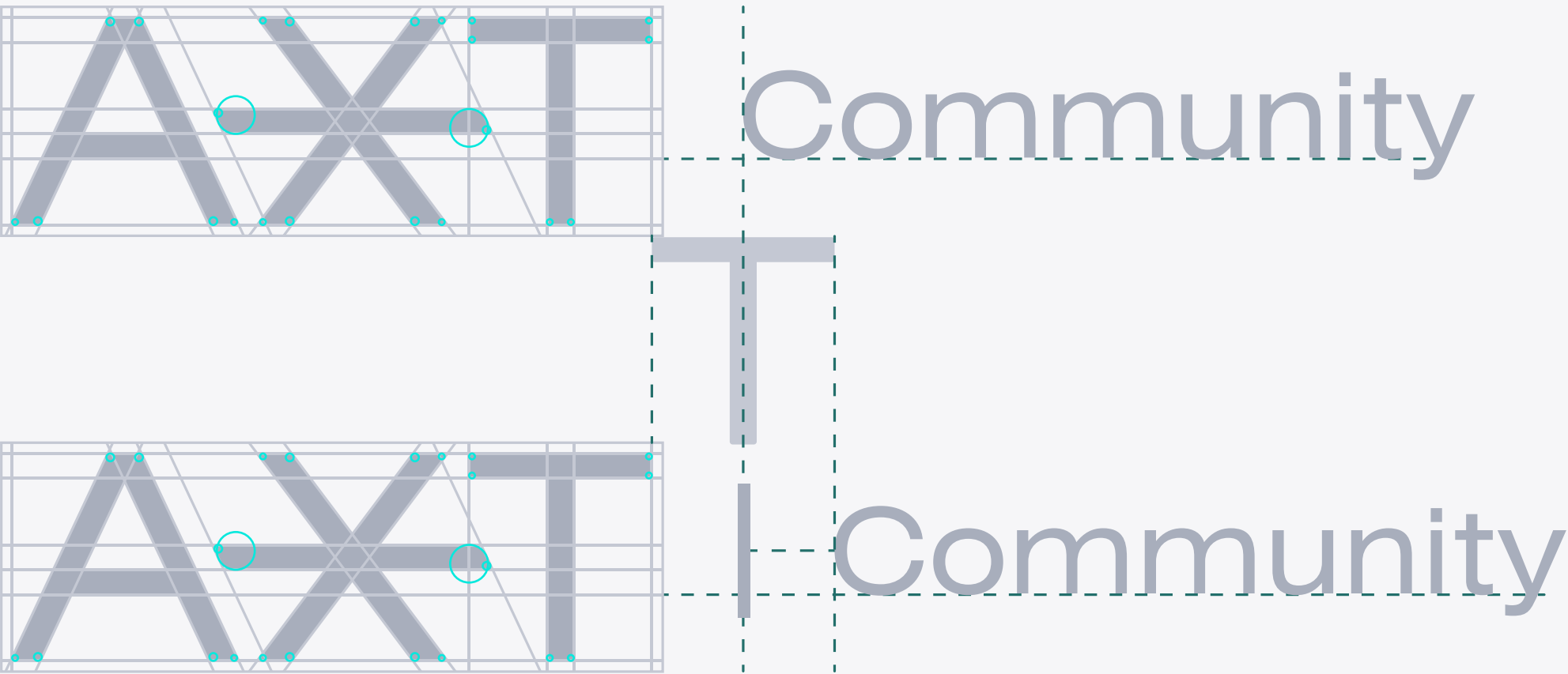
Allineamento della tagline

La posizione della tagline rispetto al logo segue una griglia precisa che mantiene coerenza nelle proporzioni e negli spazi, creando una composizione armoniosa.

Allineamento verticale



Allineamento orizzontale



Altre versioni

Abbiamo esplorato possibili applicazioni future del logo utilizzando tagline alternative, attualmente non in uso.

Queste varianti sono state sviluppate per dimostrare la versatilità del design e per anticipare esigenze future, offrendo una visione chiara di come il marchio possa adattarsi a nuove comunicazioni o strategie.

AXT Academy

AXT Mall

AXT Essential

AXT Travel

Spazio di sicurezza

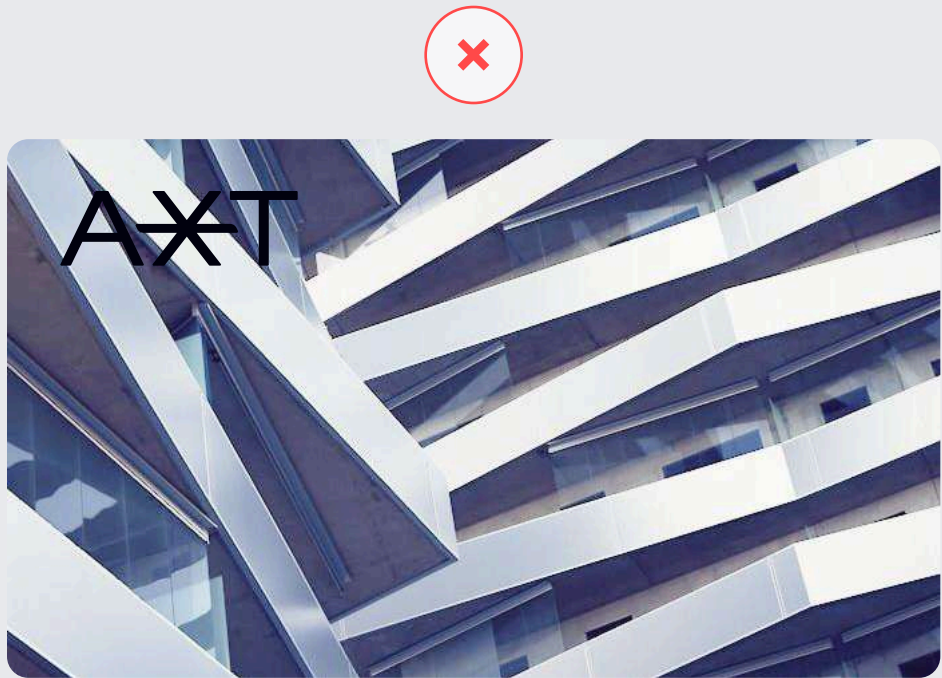
Il posizionamento del logo deve rispettare uno spazio di sicurezza adeguato attorno a ogni sua parte, per garantire che il marchio rimanga chiaro e visibile in tutte le sue applicazioni.



Queste linee guida si applicano anche alle versioni dei loghi con la tagline.

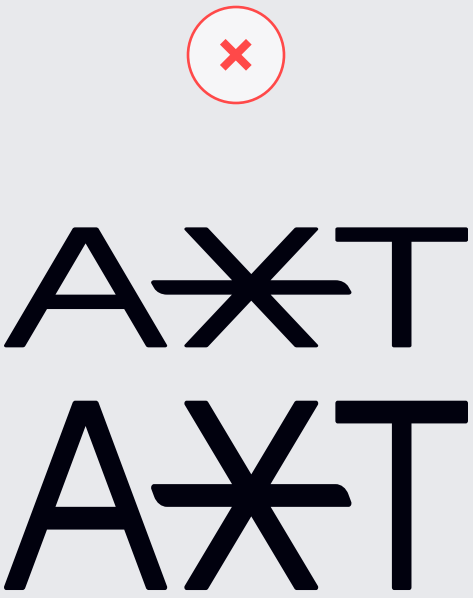
Utilizzi impropri

Ecco un paio di esempi di trattamenti di logo sbagliati. Assicurati sempre di seguire le regole di questa guida.



Errato

Non c'è abbastanza contrasto tra lo sfondo ed il logo.



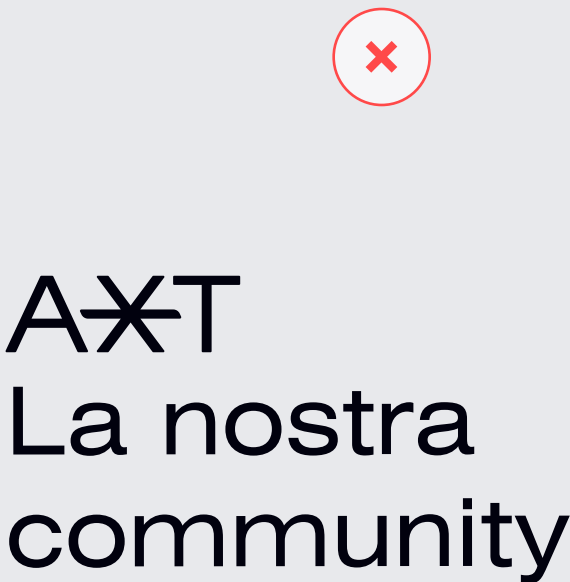
Errato

Le proporzioni del logo devono rimanere inalterate.



Errato

Il logo non deve essere ruotato.



Errato

Il logo deve avere sufficiente spazio intorno.

Iconografia

L'iconografia del brand è stata progettata per non sostituire il logo, ma per essere utilizzata in modo creativo in vari contesti visivi, come pattern, decorazioni e altri elementi grafici.



Anatomia dell’iconografia

Proprio come nel logo la griglia evidenzia l'armonia delle proporzioni e la precisione del design per garantire equilibrio visivo e coerenza in tutte le applicazioni del marchio.



Significato e valori

L'iconografia del brand è costruita attorno a tre concetti chiave: Unione, Espansione e Ciclicità.



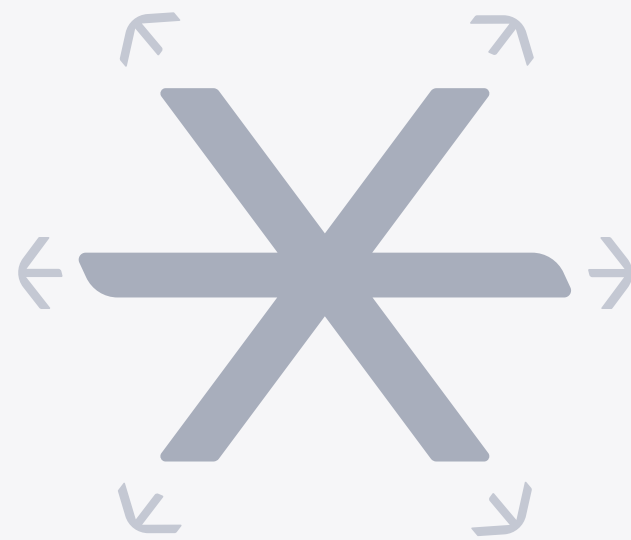
Unione

La nostra community, l'intreccio di persone che condividono valori, obiettivi e esperienze.



Ciclicità

Un processo senza fine volto a evolverci e a crescere in tutti gli aspetti, con l'obiettivo di migliorare a 360 gradi.



Espansione

La crescita delle persone all'interno della community, facilitata dal nostro brand e dalle iniziative che promuoviamo.

Tipografia

Europa Grotesk

Font Premium

Headings

Europa Grotesk è un carattere tipografico sans-serif che si ispira al design classico e minimalista di Helvetica™, originariamente creato da Eduard Hoffmann e Max Miedinger nel 1957 per Linotype.

Il design si colloca nello stile dei caratteri groteschi, con forme geometriche e un'eleganza funzionale. Questo font si distingue per la sua capacità di adattarsi a vari contesti grafici mantenendo un tono professionale e contemporaneo. Nel branding qui descritto, verranno utilizzati solo 2 stili, senza versioni in corsivo, per preservare coerenza e semplicità visiva.

Regular

Medium

Manrope

Google Font

Body

Manrope è un font che rappresenta una combinazione di diversi stili tipografici: è semi-compresso, semi-arrotondato, semi-geometrico, semi-DIN e semi-grotesque.

Manrope è stato progettato da Mikhail Sharanda nel 2018. Nel 2019, Mirko Velimirovic ha collaborato con Mikhail Sharanda per trasformarlo in un carattere variabile.

Regular

Semibold

Bold

Proprietà dei font

Per assicurarti che il testo sia facile da leggere e leggibile in diverse dimensioni, segui le istruzioni per l'altezza delle righe e la spaziatura delle lettere come mostrato a destra.

107% Line Height 4% Letter Spacing

La community
del'equilibrio

150% Line Height 0% Letter Spacing

In AXT Community, crediamo che ogni persona
meriti una vita piena, equilibrata e soddisfacente.

Colori

Greyscale 100

HEX: #F6F6F8

RGB: (246, 246, 248)

CMYK: C1 M1 Y0 K3

Greyscale 90

HEX: #E8E9ED

RGB: (232, 233, 237)

CMYK: C2 M2 Y0 K7

Greyscale 50

HEX: #70798F

RGB: (112, 121, 143)

CMYK: C22 M15 Y0 K44

Greyscale 10

HEX: #131315

RGB: (19, 19, 21)

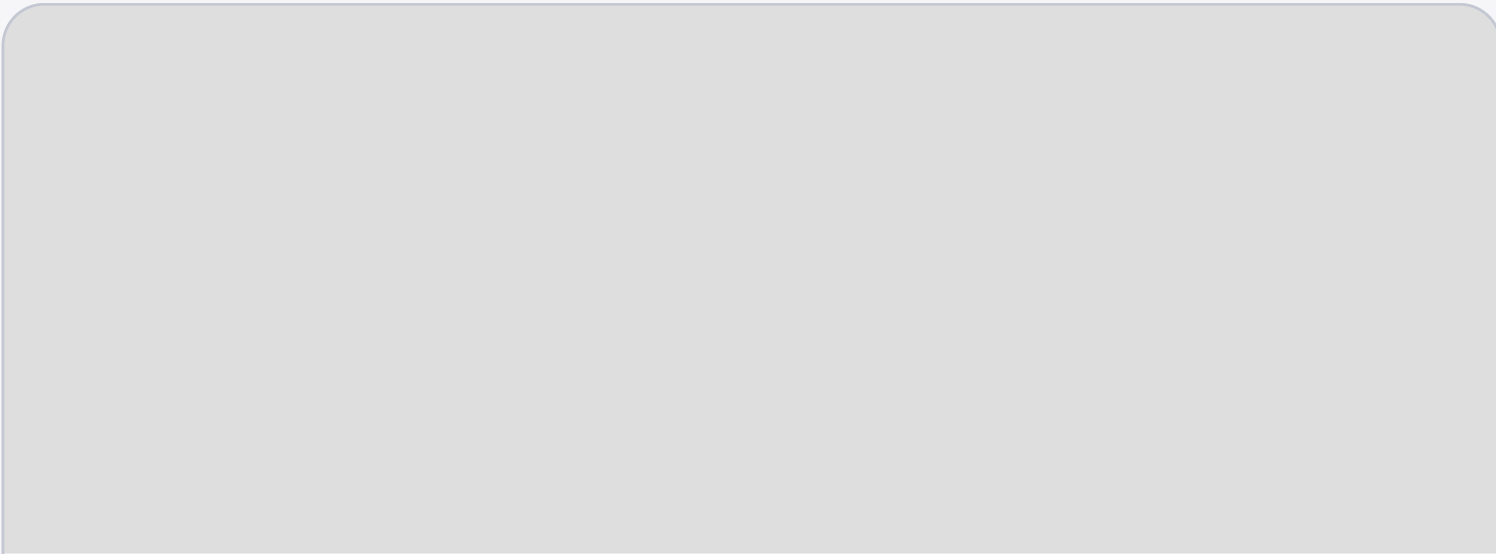
CMYK: C10 M10 Y0 K92

Greyscale 0

HEX: #01010E

RGB: (1, 1, 14)

CMYK: C93 M93 Y0 K95



Cyano

HEX: #08E8DE

RGB: (8, 232, 222)

CMYK: C97 M0 Y4 K9

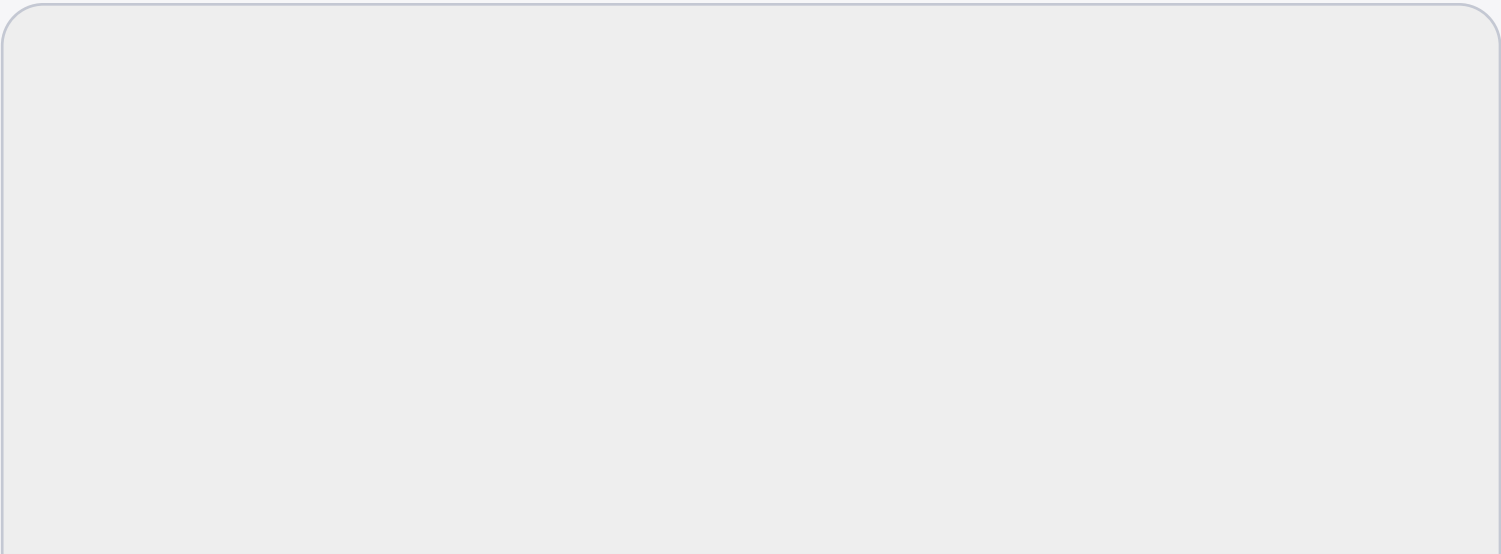


Dark Blue

HEX: #31519B

RGB: (49, 81, 155)

CMYK: C68 M48 Y0 K39

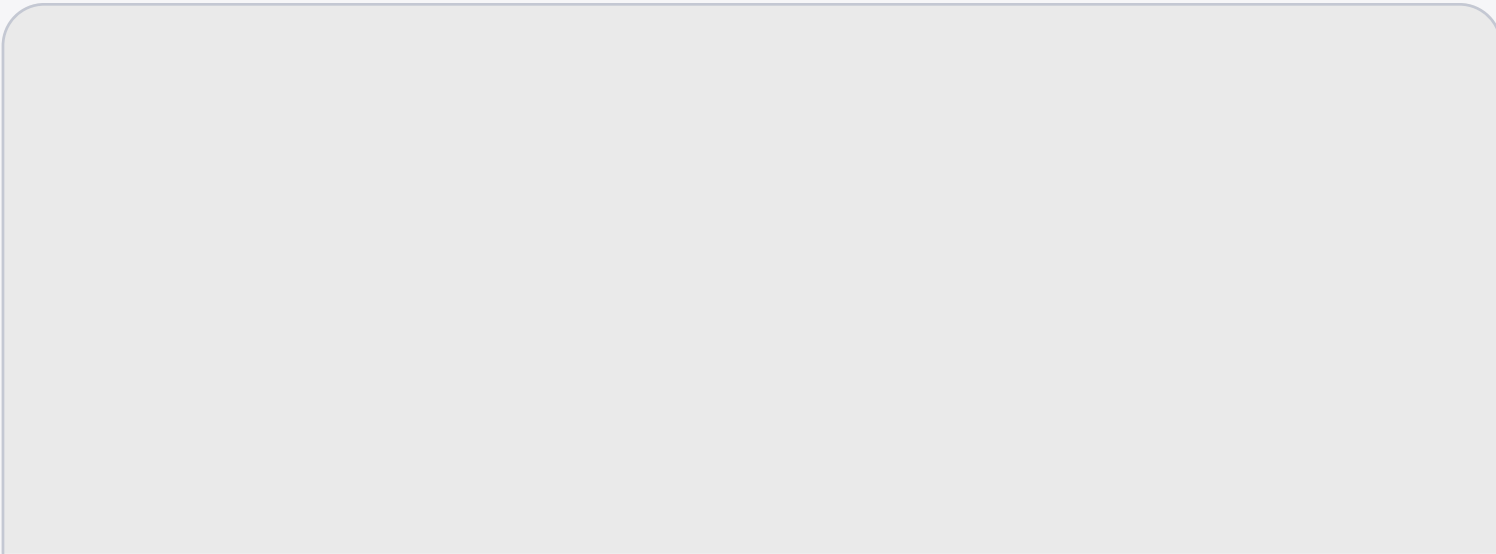


Royal Blue

HEX: #134AEE

RGB: (19, 74, 238)

CMYK: C92 M69 Y0 K7



Cyano (alt)

HEX: #8AEFEA

RGB: (138, 239, 234)

CMYK: C42 M0 Y2 K6

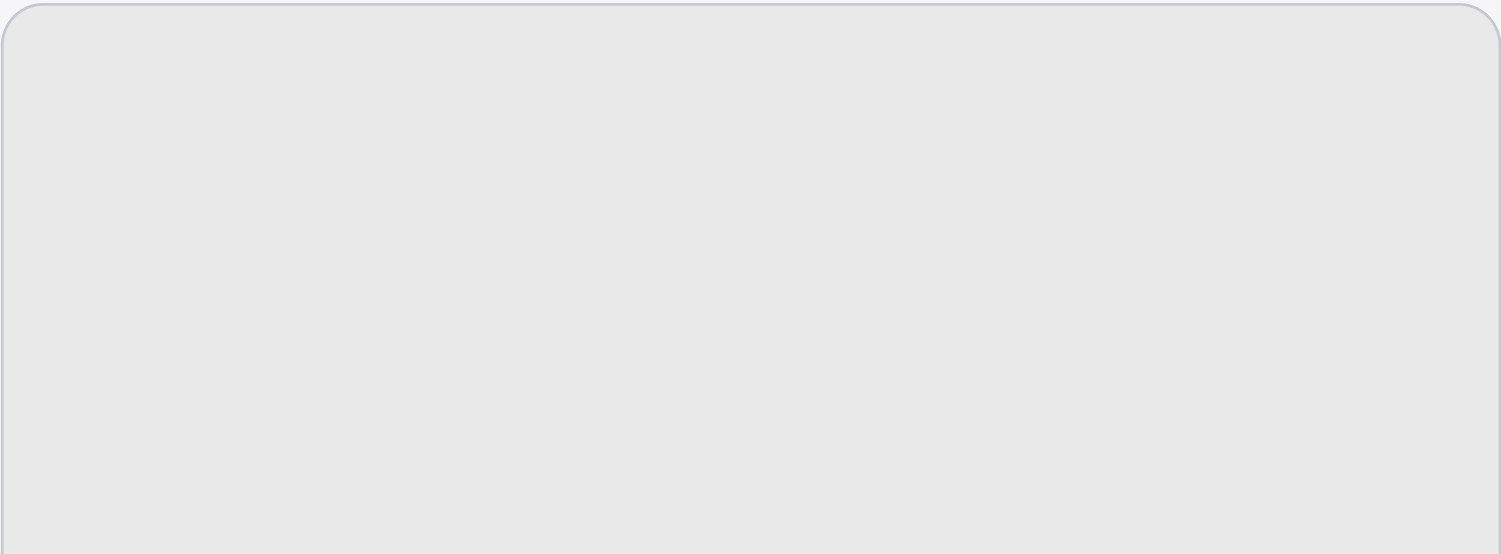


Dark Blue (alt)

HEX: #253458

RGB: (37, 52, 88)

CMYK: C58 M41 Y0 K65



Royal Blue (alt)

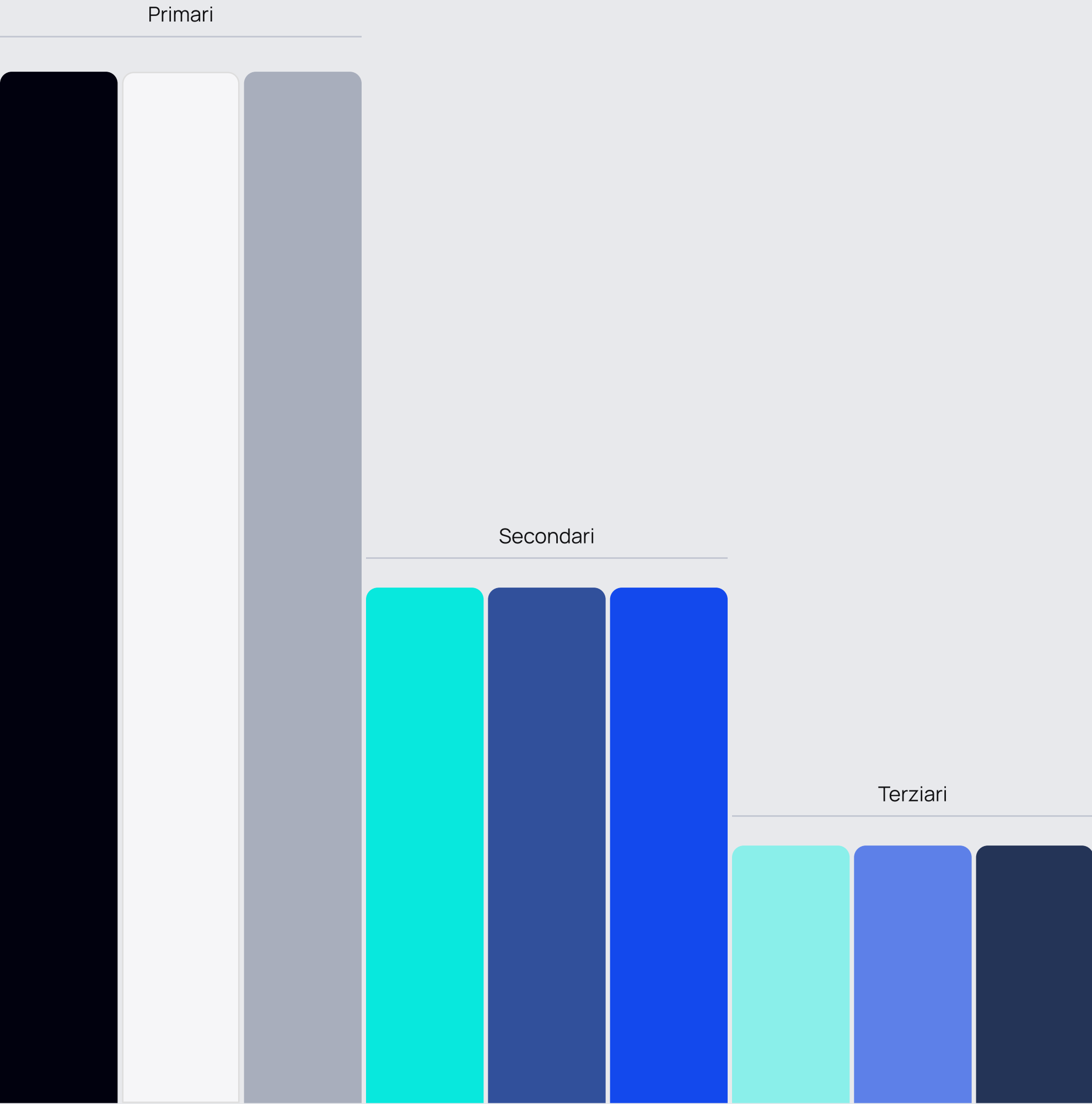
HEX: #5D80E9

RGB: (93, 128, 233)

CMYK: C60 M45 Y0 K9

Gerarchia dei colori

Il grafico a destra mostra l'importanza di ogni colore. Il bianco, il nero ed il grigio sono i nostri colori primari, mentre i secondari sono colori di accento usati in combinazione con i loro equivalenti terziari.



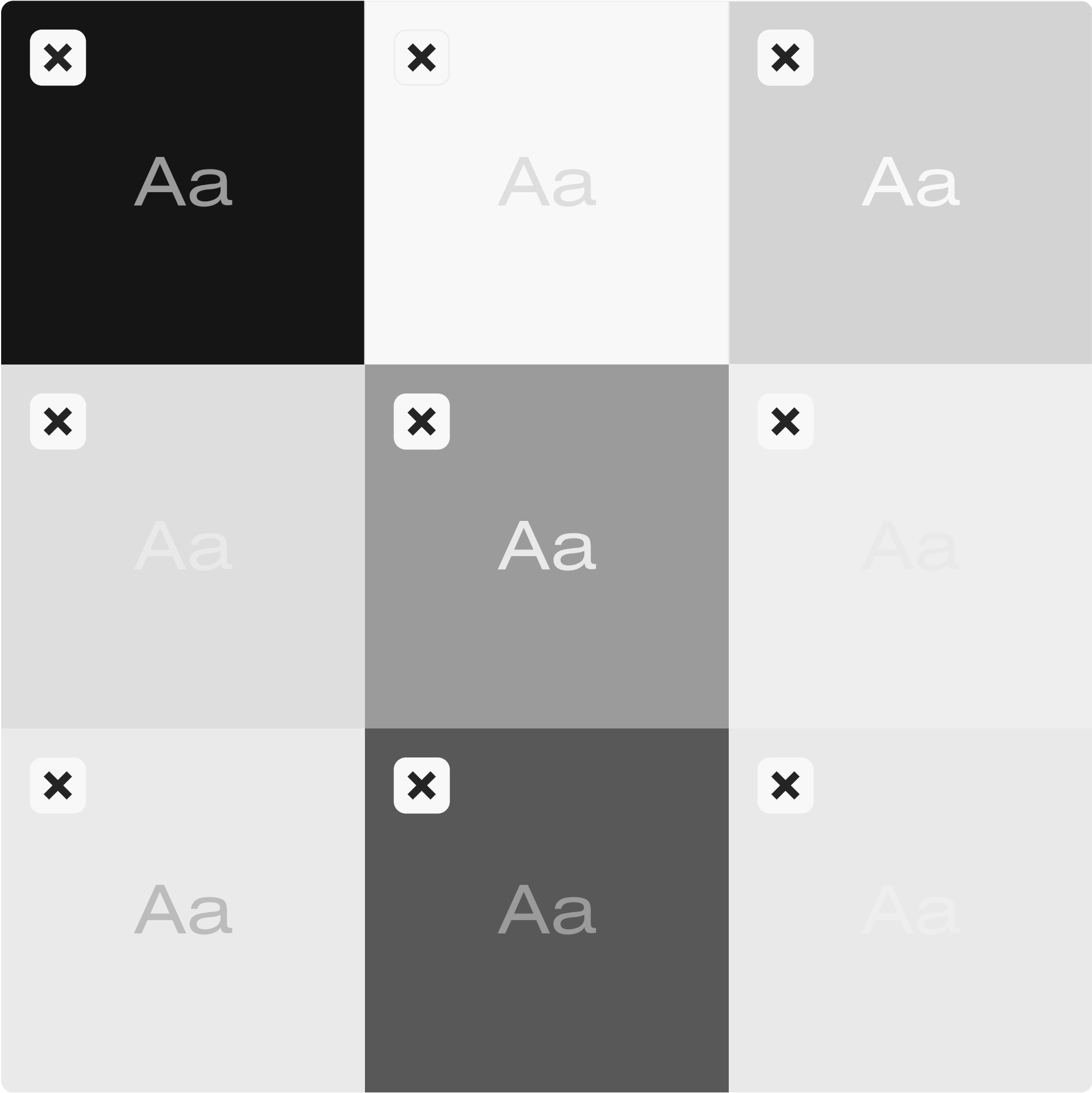
Utilizzo corretto

Questi sono degli schemi di colori che funzionano bene con la palette del brand. È essenziale utilizzare questi schemi affinché i contrasti tra sfondo e testo siano sempre leggibili ed accessibili.



Utilizzo errato

Questi sono degli abbinamenti di colori da evitare quando si creano layout. Questi colori non funzionano bene quando il testo viene applicato sopra di essi. Queste palette, se combinate insieme, non creano abbastanza contrasto, rendendo difficile comprendere la gerarchia.



Trattamento delle immagini



Gradazione del colore

Applichiamo una correzione soft a tutte le immagini per renderle coerenti con i colori del brand.

Ricrea questo effetto posizionando un colore pieno sopra un'immagine e poi graduale applicandogli i seguenti valori:

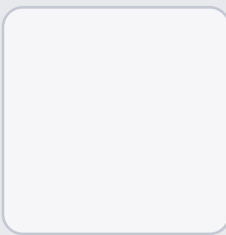
	Colore	Proprietà	Opacità
	Dark Blue	Multiply	20%

L'opacità può essere leggermente modificata in base all'immagine di sfondo per ottenere la stessa resa dell'esempio.



Gradazione del colore per il web

Se inseriamo del testo in un'immagine, applichiamo una correzione più dura all'immagine per assicurarci di avere un contrasto elevato tra il testo e ciò che si trova sotto. In questo modo, ci assicuriamo che il testo sia sempre leggibile per scopi di accessibilità.

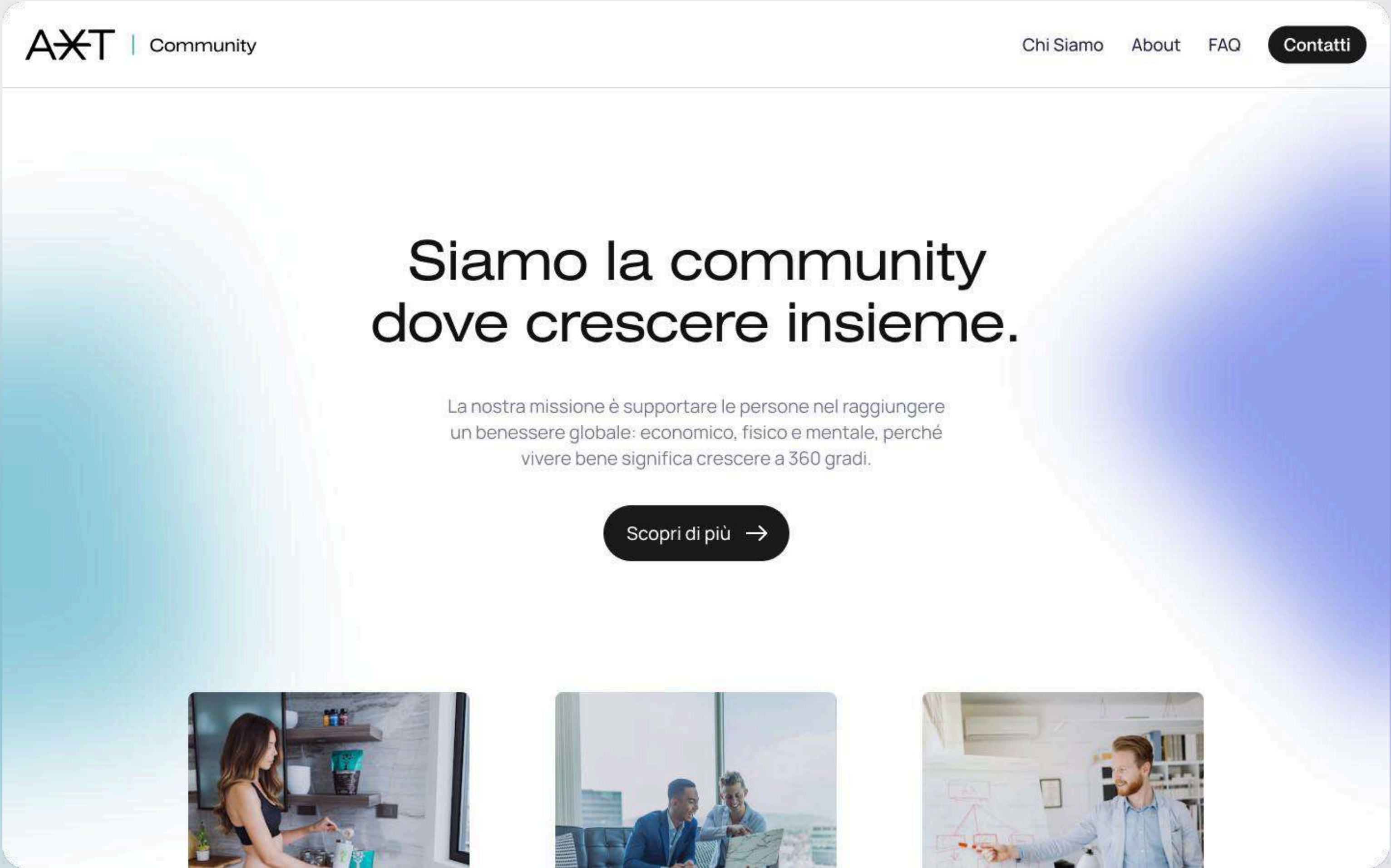
	Colore testo Greyscale 100	Proprietà Normal	Opacità 100%
--	-------------------------------	---------------------	-----------------

	Colore sfondo Dark Blue	Proprietà Multiply	Opacità 74%
---	----------------------------	-----------------------	----------------

L'opacità del 'Dark Blue' può essere leggermente modificata fino al raggiungimento del livello AA di contrasto tra testo e sfondo.



Applicazione del brand



AXT | Community

Chi SiamoAboutFAQContatti

Le storie di successo nella AXT Community.

Le esperienze di chi è già parte di AXT Community parlano chiaro! Ascolta le testimonianze di chi ha raggiunto un cambiamento significativo grazie ai nostri percorsi di crescita e scopri come AXT può fare la differenza anche per te.



"AXT Community ha cambiato il mio approccio al benessere. Mi sento finalmente padrone del mio tempo e delle mie risorse!"

Luca R.



"Grazie alla community, ho imparato come gestire le mie finanze e ho avviato la mia attività. Un'esperienza che rifarei!"

Martina L.



"Ho migliorato il mio benessere fisico e trovato un gruppo di persone che mi supporta ogni giorno."

Giacomo M.

Entra nella community →







Icone

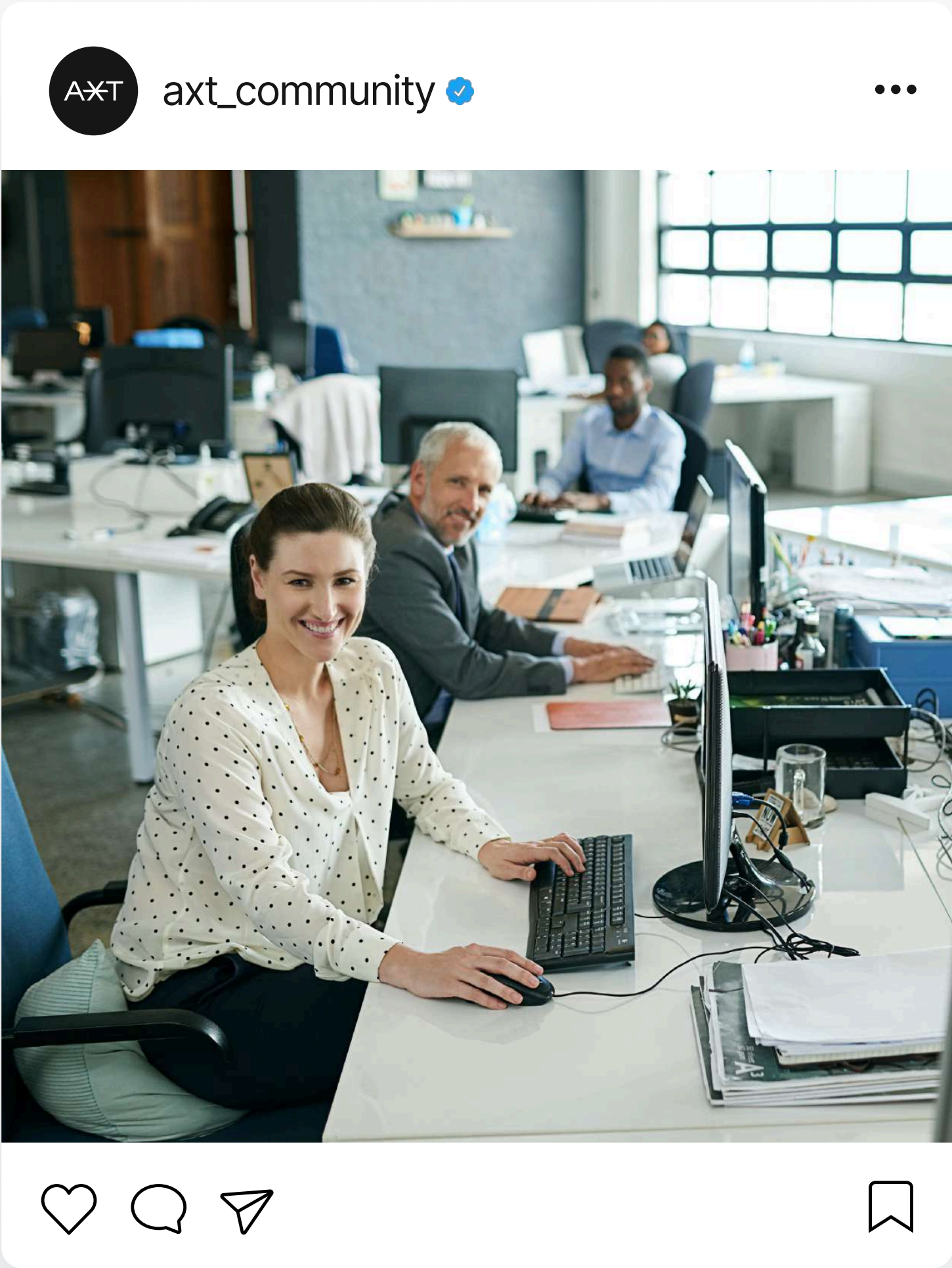
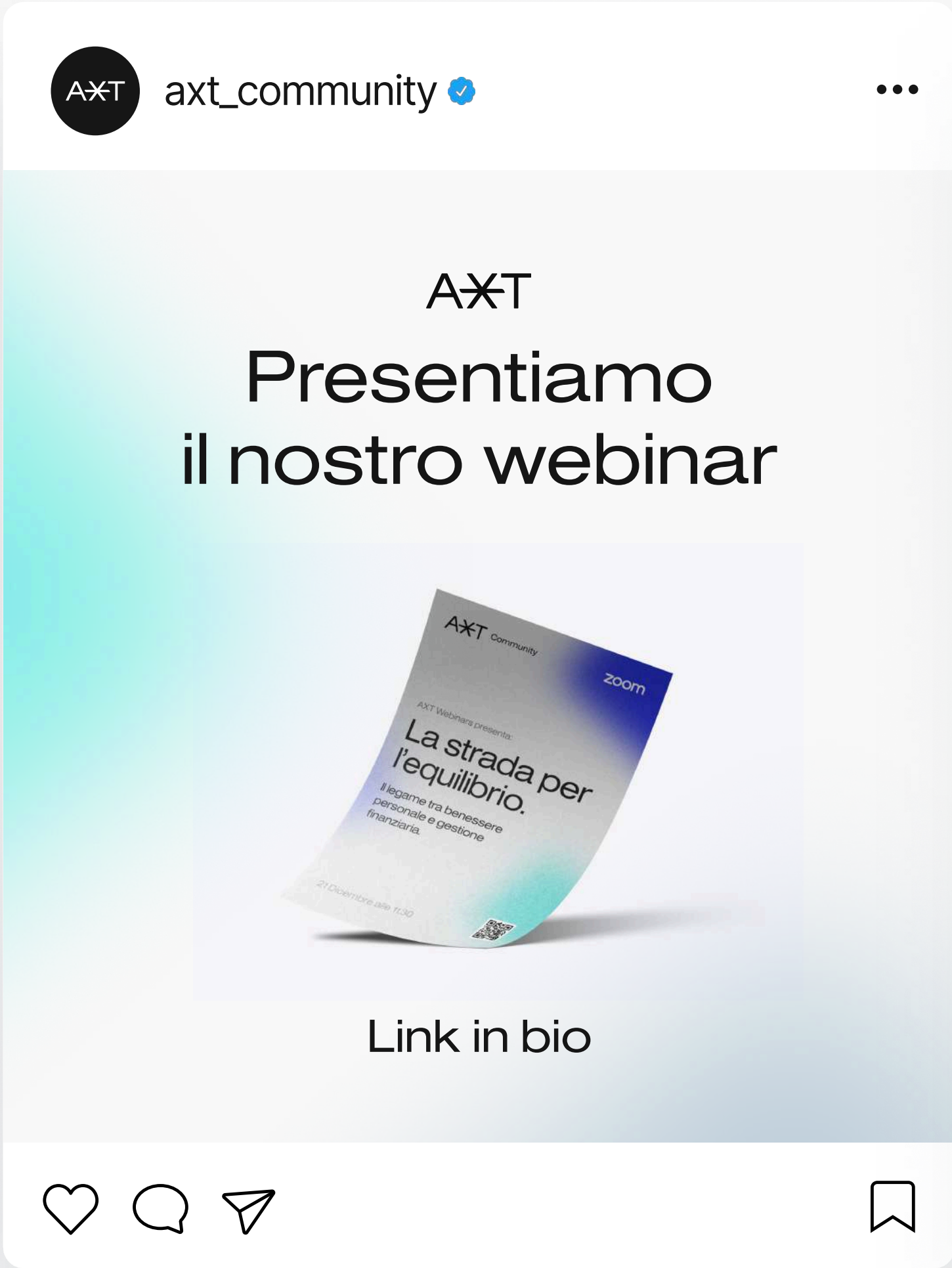
Stile delle icone

Abbiamo scelto l'icon pack "Feather Icons", che si allinea perfettamente con lo stile del brand.

Questo set di icone, con il suo design minimalista e leggero, rispecchia la pulizia e l'eleganza che abbiamo voluto trasmettere attraverso l'identità visiva del brand. Le linee semplici e l'aspetto moderno di "Feather Icons" garantiscono coerenza stilistica e contribuiscono a creare un'interfaccia visivamente armoniosa e professionale.



Social



Conclusione

Questo branding rappresenta l'inizio di un percorso volto a costruire un'identità solida, coerente e in continua evoluzione. Ogni applicazione di questi standard è pensata per mantenere l'integrità visiva e comunicativa del brand, assicurando che venga rappresentato con coerenza in ogni contesto.

Si invita quindi chiunque utilizzi questi materiali a seguire scrupolosamente le linee guida presentate, per garantire che il marchio sia sempre rappresentato al meglio e con l'autenticità che lo distingue.